

PROJETOS SELECIONADOS PARA A 2ª FASE

N.º	Nome da Ideia	N.º	Nome da Ideia
1	Artsy Wall	36	Vegetais Midori
2	Aprenduca	37	MarkeFi
3	Paraquedismo Interior	38	Extração de Produtos de Alto Valor Comercial de Microalgas
4	Pen Fem	39	Pluralo
5	Senhor Bacalhau	40	Scientura
6	Kalli Horn	41	Muff Inn
7	Salutis Global – your private nurse	42	SimpleThings
8	ConsultAki	43	In Pulse
9	Roteiro da Alfarroba	44	BioAgglom de Cortiça
10	Trigger.Systems	45	Trolleyamigo
11	Animação Turística – Gravidade Zero	46	Azulejo em Cortiça NUT
12	Salas Ecrãs Gigantes	47	Packelab
13	Antigravity Fitness	48	Trably
14	Remarkable Villas	49	Algarve Views & Wine Too
15	Organizadamente	50	WeRing
16	BirdAdvisor 360º	51	Capitan's – Fish To Go
17	Sushi Luso	52	Hi-Garden
18	My Garden	53	The Corktree Lodge
19	Algarve Status Travel DMC	54	EcoHostel
20	SPLICER	55	EDU_PSI
21	Bike INN	56	ECOCafé
22	Algarve Seguro	57	Global Consulting
23	Sociomilhões	58	Parede Ativa
24	ARDI	59	Pastelaria Boutique Saudável e loja
25	Rachef Company	61	NauticPub
26	ASC – Avaliação da Satisfação dos Clientes	60	Campus de Reabilitação e Lazer Inclusivo
27	Apoio sobre Rodas	62	Sandworx
28	Hotel Joya	63	Link.T – Gestão, Marketing & Empreendedorismo no Turismo
29	Espaço Comida de Verdade	64	The Well's Garden – Guest House
30	Encaixa	65	Droneworks.pt
31	Histórias Doces	66	See View!
32	Bicho do Mar	67	Sofia's Scrubs
33	FotoSafe	68	Restyle Marketplace
34	Robótica Biomimética	69	Plan-a-farm
35	Crepe Algarvio		