



# CRIA START+

APOIO À CRIAÇÃO  
DE EMPRESAS  
INOVADORAS

APOIO DA UALG AO  
EMPREENDEDORISMO E À  
CRIAÇÃO DE EMPRESA  
*Conferência CRIA START+*



*FASE I - DONE*

PARABENS PELA INICIATIVA

*INICIO NOVA ETAPA*

# ENQUADRAMENTO DA INICIATIVA

*RESULTADOS E OBJETIVOS*

# UM POUCO DE HISTÓRIA



**2004**

**39 candidaturas  
24 participantes  
12 vencedores  
4 empresas**



**2007**

**70 candidaturas  
40 participantes  
15 vencedores  
10 empresas**



**2010**

**126 candidaturas  
40 participantes  
27 vencedores  
12 empresas**



**2013**

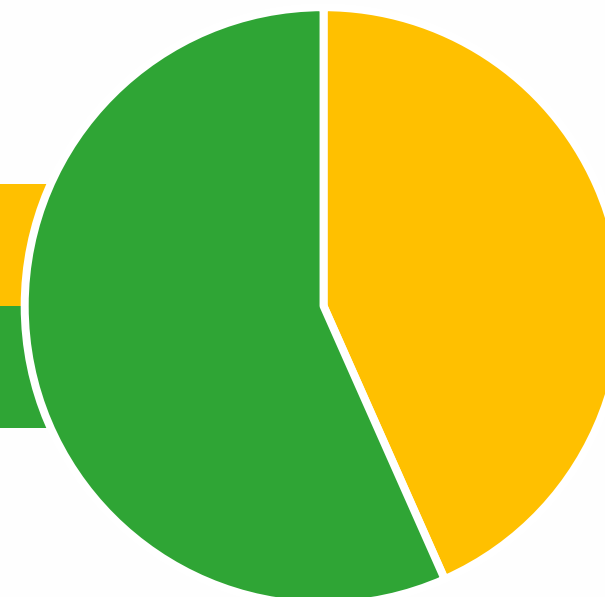
**161 candidaturas  
127 participantes  
15 vencedores  
10 empresas**

## SECTORES DOS PROJECTOS

	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Turismo</b>	<b>16</b>	<b>23%</b>
<b>TIC</b>	<b>12</b>	<b>17%</b>
<b>Agroalimentar</b>	<b>10</b>	<b>14%</b>
<b>Outra</b>	<b>9</b>	<b>13%</b>
<b>Saúde e Ciências da Vida</b>	<b>9</b>	<b>13%</b>
<b>Atividades Culturais e Criativas</b>	<b>6</b>	<b>9%</b>
<b>Economia Verde</b>	<b>4</b>	<b>6%</b>
<b>Mar</b>	<b>3</b>	<b>4%</b>
<b>Total</b>	<b>69</b>	

## GÉNERO DOS PROMOTORES

	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Mulheres</b>	<b>62</b>	<b>43%</b>
<b>Homens</b>	<b>81</b>	<b>57%</b>
<b>Total</b>	<b>143</b>	<b>100%</b>



## IDADE DOS PROMOTORES

	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>20-25</b>	<b>24</b>	<b>17%</b>
<b>26-30</b>	<b>20</b>	<b>14%</b>
<b>31-35</b>	<b>14</b>	<b>10%</b>
<b>36-40</b>	<b>13</b>	<b>9%</b>
<b>41-45</b>	<b>17</b>	<b>12%</b>
<b>&gt;45</b>	<b>7</b>	<b>5%</b>
<b>N/D</b>	<b>48</b>	<b>34%</b>
<b>Total</b>	<b>143</b>	<b>100%</b>

## ORIGEM DOS PROMOTORES

	N	%
<b>Faro</b>	<b>38</b>	<b>27%</b>
<b>Outros Algarve</b>	<b>38</b>	<b>27%</b>
<b>Outros Portugal</b>	<b>23</b>	<b>16%</b>
<b>Lisboa</b>	<b>12</b>	<b>8%</b>
<b>Portimão</b>	<b>11</b>	<b>8%</b>
<b>Albufeira</b>	<b>10</b>	<b>7%</b>
<b>Estrangeiro</b>	<b>10</b>	<b>7%</b>
<b>N/D</b>	<b>1</b>	<b>1%</b>
<b>Total</b>	<b>143</b>	<b>100%</b>



## OCUPAÇÃO DOS PROMTORES

	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Empregado</b>	<b>72</b>	<b>50%</b>
<b>Estudante</b>	<b>30</b>	<b>21%</b>
<b>Desempregada</b>	<b>28</b>	<b>20%</b>
<b>N/D</b>	<b>13</b>	<b>9%</b>
<b>Total</b>	<b>143</b>	<b>100%</b>

# QUALIFICAÇÕES DOS PROMOTORES

	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Pós PhD</b>	<b>1</b>	<b>1%</b>
<b>PhD</b>	<b>7</b>	<b>5%</b>
<b>Estudante PhD</b>	<b>5</b>	<b>3%</b>
<b>Mestrado</b>	<b>19</b>	<b>13%</b>
<b>Estudante Mestrado</b>	<b>13</b>	<b>9%</b>
<b>Pós Licenciatura</b>	<b>9</b>	<b>6%</b>
<b>Licenciatura</b>	<b>36</b>	<b>25%</b>
<b>Estudante Licenciatura</b>	<b>26</b>	<b>18%</b>
<b>Secundário</b>	<b>14</b>	<b>10%</b>
<b>&lt; Secundário</b>	<b>2</b>	<b>1%</b>
<b>N/D</b>	<b>11</b>	<b>8%</b>
<b>Total</b>	<b>143</b>	<b>100%</b>

## RESULTADOS...

- Mais que 96 novas empresas assentes em conhecimento e inovação
  - *+75% taxa sobrevivência;*
- Cerca de 40M€ de investimento regional (~11M€ in R&D);
- Volume Negócios (2013)
  - *Vendas de cerca de 9M€*
  - *VN Exportação de cerca de 6M€*
- *Programas Softlanding*

*E AGORA....*

**PASSEMOS À AÇÃO....**