

O QUE É O MARKETING DIGITAL?

Bruno Boto

Licenciado em design de comunicação, é gerente e diretor criativo na agência de publicidade BOTODACRUZ, que fornece serviços de marketing digital, comunicação visual, webdesign e produção audiovisual. Para além desta atividade é formador de design, multimédia e e-marketing no serviço de formação profissional do IEFP de Faro e na Confederação dos Empresários do Algarve.

Semana do EMPREENDEDOR

Universidade do Algarve



PROMOTORES



PARCEIROS
INSTITUCIONAIS



MEDIA
PARTNERS



Suinformação

FINANCIAMENTO



O QUE É O MARKETING DIGITAL?

É o acto de promover e criar reconhecimento da MARCA - empresa, instituição, pessoa, produto, serviço - [principalmente] na Internet.

MUNDO DIGITAL

O que acontece em 60 segundos na Internet



3.8 milhões
de procuras



448 800
tweets



3.3 milhões
de posts



29 milhões
de mensagens



500 horas
de vídeo carregados



65 972
fotos carregadas

0 MARKETING DIGITAL?

CANAIS



Website



Social
media



Motores
de busca
SEO



Mobile
apps



Email



Inbound

TRADICIONAL VS DIGITAL

PUBLICIDADE
TRADICIONAL

TV
Rádio
Impressão

PUBLICIDADE
DIGITAL

Facebook ADS
Google ADS
Banner ADS

TRADICIONAL VS DIGITAL

	Tradicional	Digital
Alcance		
Alvo		
Preço		
ROI Retorno do investimento		

MARKETING DIGITAL

OBJETIVOS

- » Alcançar a audiência correcta
- » Relacionar-se com a audiência
- » Motivar a audiência a entrar em ação
- » Gastos eficientes nas campanhas
- » Gerar vendas ou captar possíveis clientes

MARKETING DIGITAL

A TER EM CONTA

- » Uma presença online assídua e consistente
- » Criar e manter a reputação da marca
- » Estabelecer estratégias e canais de comunicação
- » Criar um plano de marketing digital

5 PRINCÍPIOS BÁSICOS

#01 - SABER PARA ONDE IR

O que pretendo realizar/fazer online?

Cativar/fidelizar clientes?

Conhecer melhor o meu público?

Informar sobre os meus serviços/produtos?

Realizar vendas online?

“Todo bom desempenho começa com objetivos claros.” Ken Blanchard

5 PRINCÍPIOS BÁSICOS

#02 - FAZER O TRABALHO DE CASA

Quem são os meus clientes?

Quem são os meus concorrentes?

Quais são as minhas forças? E fraquezas?

Que oportunidade existem no mercado digital?

E ameaças? Como funciona?

“O modo como você reúne, administra e usa a informação determina se vencerá ou perderá.” Bill Gates

5 PRINCÍPIOS BÁSICOS

#03 - SER ESTRATÉGICO

Novos serviços? Preços? Clientes?
Quais os melhores canais para o efeito?
Website? Email? Facebook? Apps? Ads?
Que tipo de conteúdos desenvolver?
Vídeos? Infografias? Artigos especializados?

“A estratégia sem tática é o caminho mais lento para a vitória.
Tática sem estratégia é o ruído antes da derrota.” Sun Tzu

5 PRINCÍPIOS BÁSICOS

#04 - MEDIR ANTES, DURANTE E DEPOIS

O que estou a fazer online e qual o retorno?

Quantos gostos? Inscrições? Vendas?

Por mês? Ano? Semana??

O que posso mudar? Eliminar?

Experimentar? Testar A B? C?

“Há várias medidas para medir a vontade humana. A mais exata e a mais segura é a [...]: de que esforço és capaz?” William James

5 PRINCÍPIOS BÁSICOS

#05 - SER METÓDICO

Quais as atividades previstas para este ano?

Melhorar o SEO? Redes sociais?

Quantos/quais os conteúdos a desenvolver?

Para que canais e com que frequência?

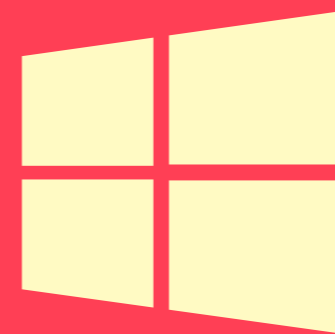
Quem os realizará? E quanto custará?

“Todos os erros humanos são impaciência, uma interrupção “
prematura de um trabalho metódico.” Franz Kafka

CHECK LIST

MARCA FORTE

Uma marca forte é um dos elementos essenciais para determinar o nível de atração e credibilidade por parte do consumidor.



A consistência e uniformização da identidade gráfica da marca é essencial.

CHECK LIST

OTIMIZAÇÃO DO WEBSITE - SEO

Um website terá de estar mais que bonito, deverá ser claro e funcional.

Deve ter uma mensagem direta, acessível, e deve ter conteúdo o mais completo e relevante possível.

Conteúdo de qualidade é o que o google, e utilizadores, procuram para classificar o site. Saber que keywords utilizar é importante.

CHECK LIST



PERFIS COMPLETOS

Verificar se toda a informação disponibilizada nas redes sociais * está devidamente preenchida.

As imagens de perfil em concordância com o logotipo e identidade gráfica.

* sobre, história, contactos, morada, missão, serviços, etc.

FERRAMENTAS

Gestão redes sociais



Métrica e avaliação de tráfego



Email Marketing



Criação de website / blog



OBRIGADO!

“PLAN THE WORK, WORK THE PLAN”

Semana do

EMPREENDEDOR

Universidade do Algarve



 Bruno Boto

 info@botodacruz.com

 www.botodacruz.com

PROMOTORES



PARCEIROS INSTITUCIONAIS



MEDIA PARTNERS



Suinformação

FINANCIAMENTO

