

# WORKSHOP CHIMERA

CAPACITAR O SETOR CULTURAL  
E CRIATIVO DO ALGARVE

21 E 22 DE SETEMBRO DE 2017

CAMPUS DA PENHA  
COMPLEXO PEDAGÓGICO  
SALAS 2.16, 2.17 E 2.18

## PROGRAMA



INNOVATIVE CULTURAL AND CREATIVE  
CLUSTERS IN THE MED AREA



Project co-financed  
by the European Regional  
Development Fund

## DIA 21

QUINTA

RECEÇÃO	10h00	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Início da receção dos participantes</li><li>■ Coffee-break de boas vindas</li></ul>
PARTE 1 CONHECER	10h30	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Boas vindas e apresentação da entidade promotora (UAlg/CRIA).</li><li>■ Apresentação da estratégia e objetivos do projeto CHIMERA; Sumário do workshop e seus objetivos</li><li>■ Apresentação das pessoas e instituições participantes</li></ul>
	11h30	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Estado de arte do setor criativo e cultural regional</li><li>■ Apresentação de análise SWOT regional</li><li>■ Reflexão e debate</li></ul>
PAUSA	13h00	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Almoço Buffet</li></ul>
PARTE 2 SABER	14h30	<ul style="list-style-type: none"><li>■ As experiências de outros clusters criativos e culturais nacionais (ADDICT)</li><li>■ Reconhecer obstáculos e oportunidades, e Inspirar Boas práticas setoriais</li><li>■ Debate, reflexão e novas aprendizagens</li></ul>
	16h30	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Encerramento da jornada</li></ul>

## DIA 22

SEXTA

RECEÇÃO	10h00	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Início da receção dos participantes</li><li>■ Coffee-break de boas vindas</li></ul>
PARTE 3 REFLETIR	10h30	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Boas vindas e síntese da jornada anterior</li><li>■ Grupos progressivos: Brainstorming, Brainwriting e Mind Mapping</li><li>■ Reflexão e geração de novas ideias para o cluster regional</li><li>■ Plenário de apresentação, consenso e fusão de ideias</li></ul>
PAUSA	13h00	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Almoço Buffet</li></ul>
PARTE 4 AGIR	14h30	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Matriz Eisenhower e Árvore de Problemas: priorizar ideias em função da sua importância e urgência</li><li>■ Apresentação e consenso sobre os resultados da priorização</li><li>■ World Café: Transformar ideias e aprendizagens em Recomendações e Soluções (Gap vs. Solution)</li><li>■ Plenário final de apresentação de resultados</li></ul>
	16h30	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Encerramento do Workshop</li></ul>