

seminário

DAS ESTRATÉGIAS ÀS OPORTUNIDADES EMPRESARIAIS

29

JUNHO 2015
ESCOLA DE HOTELARIA
E TURISMO DO ALGARVE
FARO

10.00-12.30

ANÁLISE COMPARADA DAS ESTRATÉGIAS SETORIAIS PARA O MAR ALGARVIO

Boas Vindas: **José Apolinário**, Presidente da Maralgarve
Apresentação: **António Oliveira das Neves**, Consultor

Partindo de uma análise comparativa às visões e prioridades estabelecidas a nível nacional, bem como pelas estratégias regionais RIS3 e do CRESC, e incluindo-se a estratégia regional de Marketing Turístico, procurar-se-ão debater as suas afinidades, na busca e deteção dos fatores que permitirão a sua implementação coerente e construtiva para o futuro da região.

14.30-16.00

WORKSHOP TURISMO NÁUTICO

(Das marinas, às marítimo-turísticas e à construção e reparação naval)

WORKSHOP FILEIRA DO PESCADO

(Da biotecnologia, à pesca e aquacultura, sua transformação e comercialização)

Por meio de um debate de preparação de programas e projetos para o cluster do mar para os próximos anos, serão apresentadas e debatidas diversas oportunidades de soluções e negócios nestas 2 fileiras de atividades.

16.00-18.00

DEMONSTRAÇÃO DE SERVIÇOS, TECNOLOGIAS E EQUIPAMENTOS, QUE GERAM MAIORES RENTABILIDADES NO MAR ALGARVIO

Por iniciativa do CRIA-UAlg, serão apresentados, por parte dos respetivos responsáveis técnicos e científicos, no decorrer destes WK's, diversas tecnologias e equipamentos que possuem todas as características e condições para servirem de apoio ao reforço da produtividade e melhorias dos níveis de rentabilidade por parte dos empresários ligados ao cluster do mar algarvio.

APOIO

