

Tourism.UP

PROGRAMA DE ACELERAÇÃO
TURISMO E VALORIZAÇÃO DE PRODUTOS ENDÓGENOS
2018



ENQUADRAMENTO

O TOURISM UP é um programa de aceleração promovido pelos Territórios Criativos e o Turismo de Portugal, que tem por missão apoiar empreendedores e startups, presentes em territórios de baixa densidade e/ou afastados dos grandes centros urbanos, no desenvolvimento de propostas de valor nos setores do turismo e da valorização de produtos endógenos, potenciando as redes empreendedoras destes setores.

Tourism.**UP**

- Conhecer as dinâmicas atuais do turismo nacional e internacional e dos conceitos de empreendedorismo, inovação e diferenciação;
- Utilizar conhecimentos de gestão adequados à conceção e promoção de produtos turísticos no âmbito do turismo e valorização dos produtos endógenos;
- Reconhecer a importância do marketing e das novas tecnologias para o turismo;
- Compreender o alcance do marketing territorial para a competitividade do turismo;
- Conceber modelos de negócios e propostas de valor para a concretização de uma ideia de negócio.

Tourism.**UP**

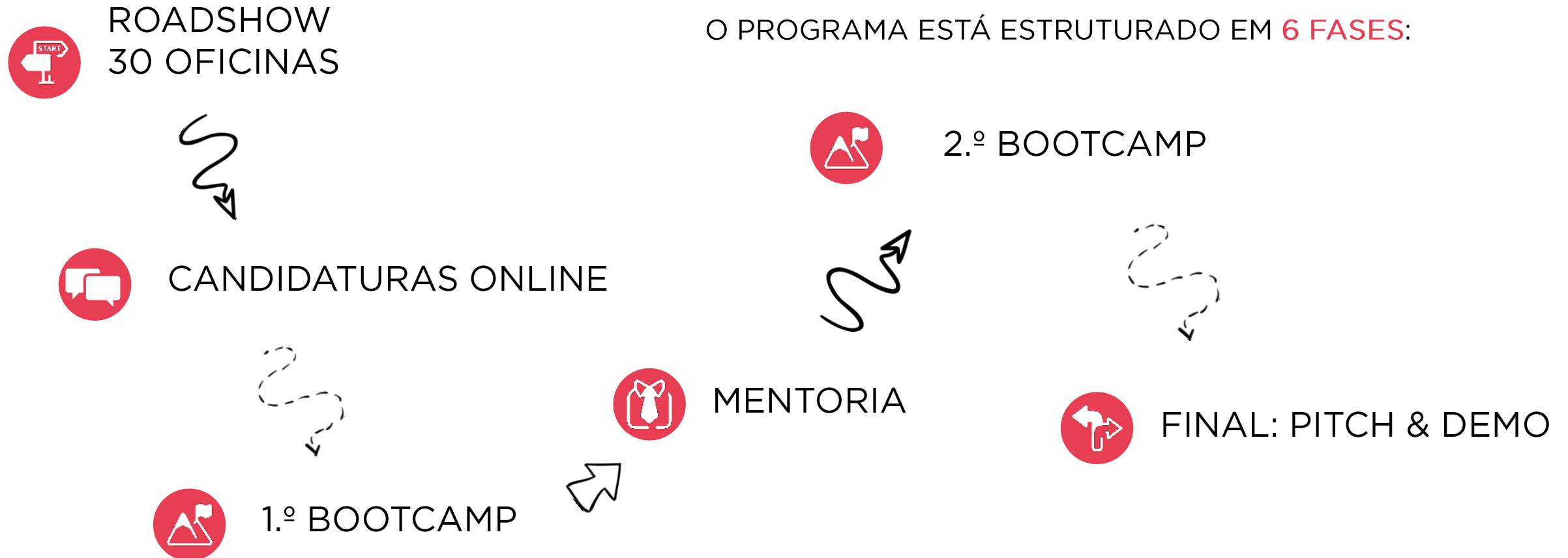


DESTINATÁRIOS

PERFIL DOS PARTICIPANTES

- Profissionais do setor turístico que pretendam transformar os recursos endógenos das suas regiões em produtos turísticos competitivos e inovadores;
- Candidatos interessados em obter conhecimentos e competências relevantes no setor turístico, bem como desenvolver as suas capacidades empreendedoras;
- Candidatos que pretendam desenvolver e implementar novos projetos/negócios que incidam em produtos/serviços turísticos numa ótica empresarial ou de oferta turística pública e que contribuam para o desenvolvimento territorial;
- Candidatos que pretendam modernizar um negócio de família nos setores do turismo e da valorização de produtos endógenos.

PROGRAMA



ROADSHOW

30 OFICINAS EM 30 TERRITÓRIOS

Objetivos:

- Apresentar e divulgar o programa
- Avaliar os projetos participantes
- Capacitar participantes
- Divulgar rede de empreendedorismo local
- Selecionar o projeto finalista

Oficina de Empreendedorismo:

- Abertura, Município anfitrião [10']
- Apresentação do Tourism Up, Territórios Criativos [10']
- Sessão How To Make a Pitch [30']
- Intervalo [10']
- Teamwork [45']
- Pitch & Demo [60']
- Anúncio do finalista e encerramento [15']

Duração: cerca de 180'

ROADSHOW



1.º BOOTCAMP



Três Bootcamps

Formação intensiva de um dia, em três locais anfitriões distintos.

Módulos

- Oportunidades e Tendências no Setor do Turismo;
- Empreendedorismo e Business Model Canvas;
- Desenvolvimento de Abordagens a Clientes;
- Finanças para Empreendedores;
- Comunicação e Pitch.

1.º BOOTCAMP

1.º BOOTCAMP

19 NOVEMBRO @MIRANDELA	21 NOVEMBRO @MAFRA	23 NOVEMBRO @PORTIMÃO
8:30 Check in	8:30 Check in	8:30 Check in
9:00 Sessão de Abertura	9:00 Sessão de Abertura	9:00 Sessão de Abertura
9:30 Oportunidades e Tendências no Setor do Turismo	9:30 Oportunidades e Tendências no Setor do Turismo	9:30 Oportunidades e Tendências no Setor do Turismo
10:30 Pausa	10:30 Pausa	10:30 Pausa
10:45 Empreendedorismo e Business Model Canvas	10:45 Empreendedorismo e Business Model Canvas	10:45 Empreendedorismo e Business Model Canvas
12:00 Teamwork	12:00 Teamwork	12:00 Teamwork
13: 00 Almoço	13: 00 Almoço	13: 00 Almoço
14:00 Abordagem a Clientes	14:00 Abordagem a Clientes	14:00 Abordagem a Clientes
15:30 Finanças para Empreendedores	15:30 Finanças para Empreendedores	15:30 Finanças para Empreendedores
17:15 Pausa	17:15 Pausa	17:15 Pausa
17:30 Comunicação e Pitch	17:30 Comunicação e Pitch	17:30 Comunicação e Pitch
18:30 Reunião com mentores	18:30 Reunião com mentores	18:30 Reunião com mentores

2.º BOOTCAMP



Sessões:

- Inspiring Talk;
- How to Pitch;
- Teamwork and Pitch Training;
- Speed Mentoring;
- Painel:
- Apresentação de Projetos.

2.º BOOTCAMP

2.º BOOTCAMP @LOURES	
11 DEZEMBRO	12 DEZEMBRO
8:30 Check in	9:00 Sessão de Abertura
9:00 Inspiring Talk	9:30 Painel:
9:30 Pausa	10:30 Apresentação de Projetos - Semifinal
10:00 How to Pitch	12:00 Pausa
11:00 Teamwork and Pitch Training	12:15 Apresentação de Projetos - Final
13: 00 Almoço	13:00 Sessão de Encerramento
14:00 Teamwork and Pitch Training	
15:30 Speed Mentoring	
17:30 Pausa	
18:00 Teamwork and Pitch Training	

MENTORIA

Mentoria/ Consultoria aos projetos

- Presencial e/ ou virtual;
- Acesso a uma rede de mentores e consultores de diversas áreas;
- Cada equipa terá apoio de um mentor.



PITCH & DEMO



Loures

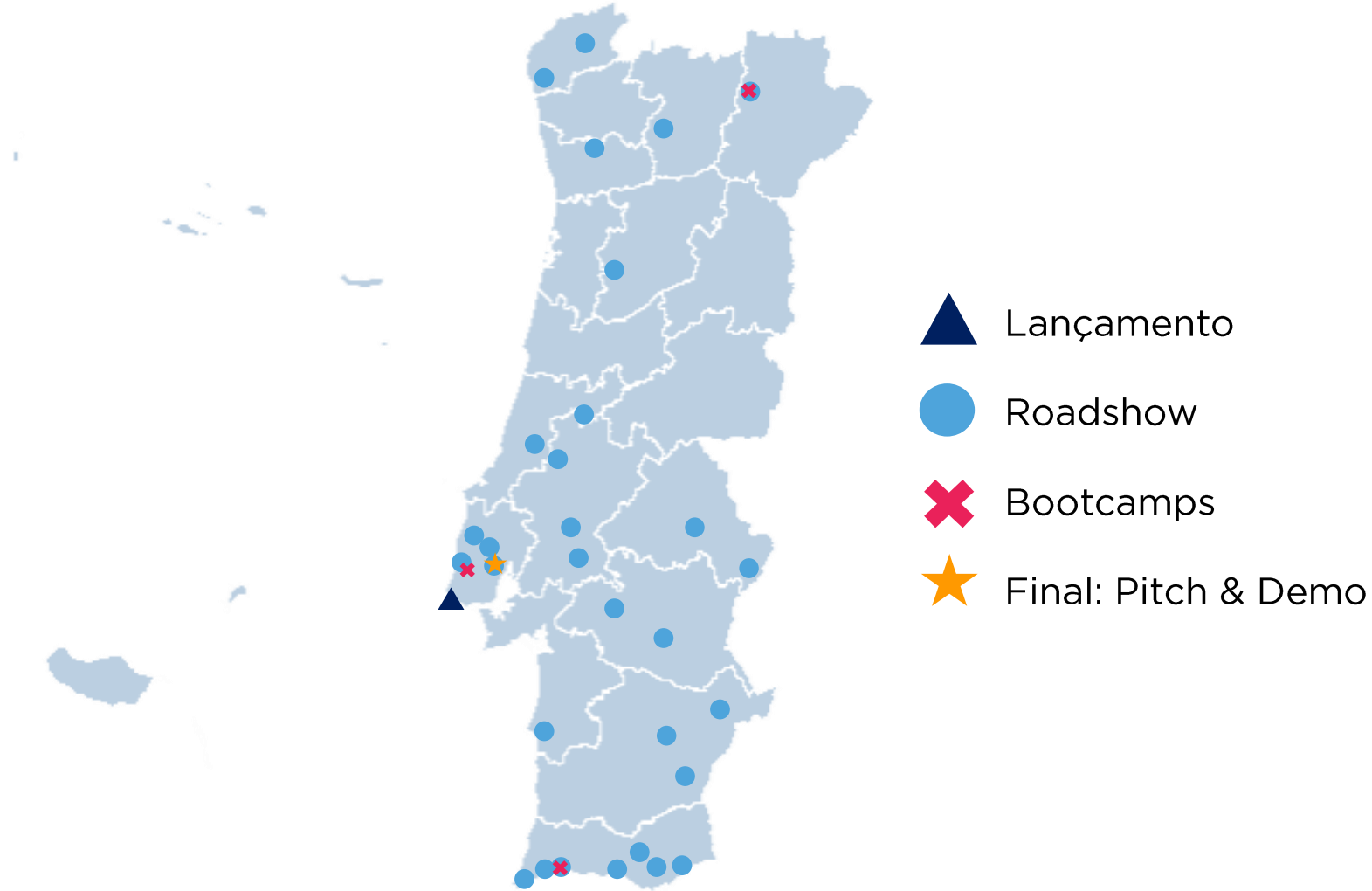
Evento Final: Pitch & Demo

Apresentação dos projetos a um júri e potenciais clientes e investidores, com seleção dos vencedores do programa.

Local

Palácio Correio-Mor, Loures

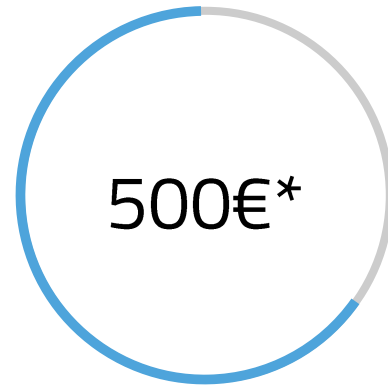
ABRANGÊNCIA NACIONAL



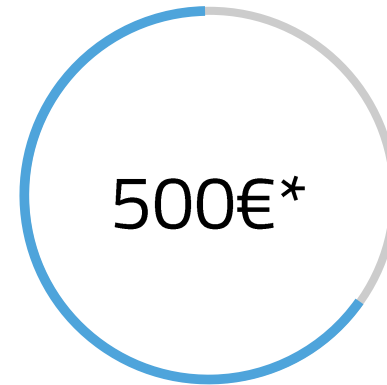
PRÉMIOS



1.º LUGAR



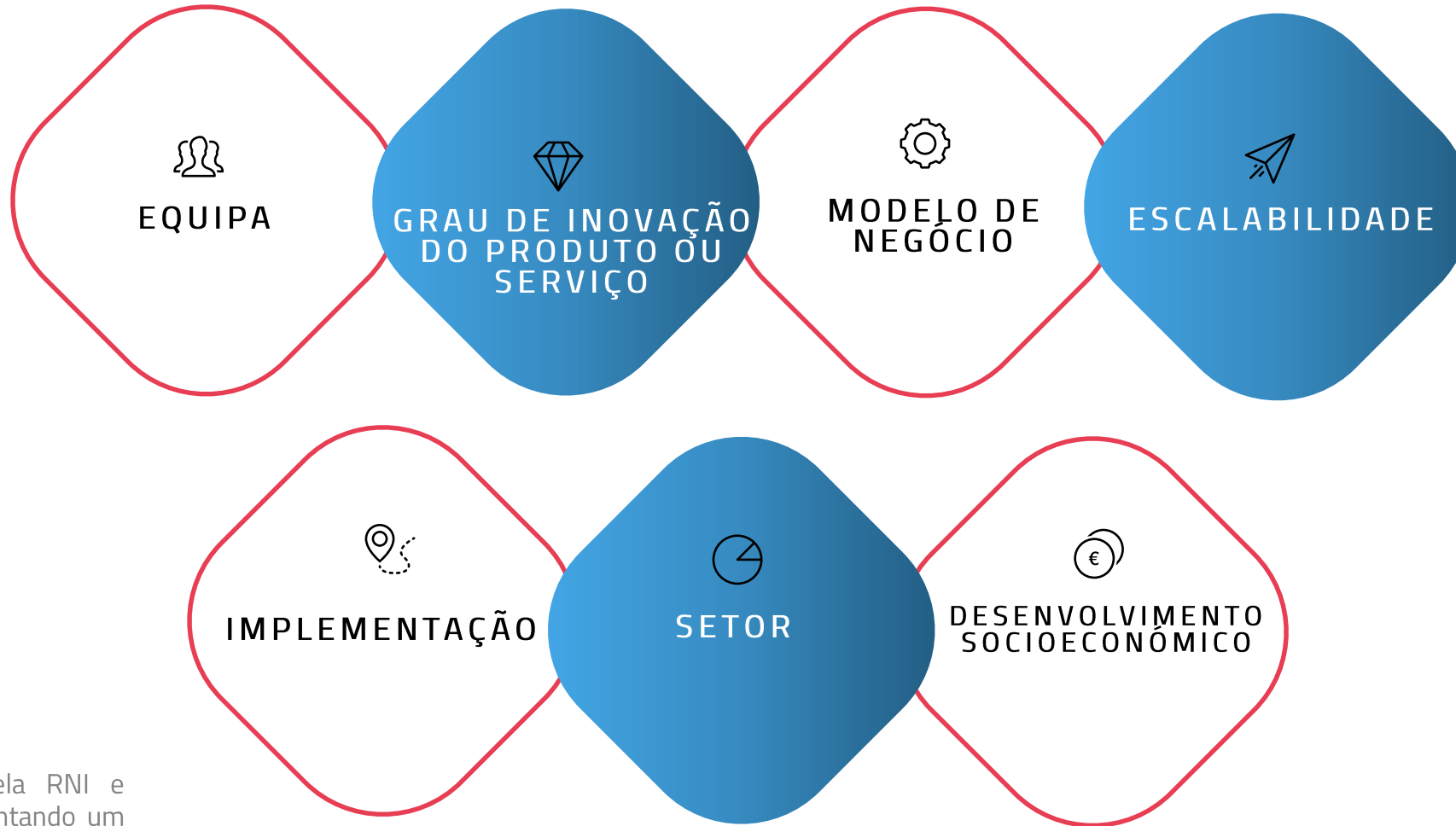
2.º LUGAR



3.º LUGAR

* Ao prémio monetário, acrescem os serviços oferecidos pelos parceiros do programa.

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO



* Critérios utilizados pela RNI e Startup Portugal, acrescentando um critério referente ao impacto territorial.

TIMELINE



4 SETEMBRO

LANÇAMENTO
@CASCAIS

5 set
a 15 out

1.º BOOTCAMP

@Mirandela
@Maфра
@Portimão

19, 21
e 23 nov

MENTORIA

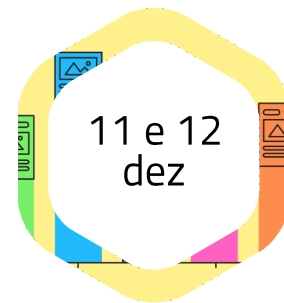
23 nov
a 11 dez

ROADSHOW

7/09/2018, 15H00 @Alvaiázere
10/09/2018, 15H00 @Mirandela
11/09/2018, 10H00 @Vila Real
12/09/2018, 10H00 @Arcos de Valdevez
13/09/2018, 9H30 @Viana do Castelo e 15H30 @Santo Tirso
14/09/2018, 10H00 @Vouzela
17/09/2018, 15H00 @Mértola
18/09/2018, 9H30 @Vila do Bispo e 15H30 @Lagos
19/09/2018, 10H00 @Portimão
20/09/2018, 9H30 @Albufeira e 15H30 @Loulé
21/09/2018, 9H30 @São Brás de Alportel e 15H30 @Tavira
24/09/2018, 9H30 @Loures e 15H30 @Arruda dos Vinhos
26/09/2018, 15H00 @Elvas
27/09/2018, 15H00 @Alter do Chão
28/09/2018, 9H30 @Montemor- o- Novo e 15h30 @Évora
01/10/2018, 10H00 @Sines
03/10/2018, 15H00 @Beja
04/10/2018, 10H00 @Moura
08/10/2018, 9H30 @Porto de Mós e 15H30 @Alcanena
09/10/2018, 10H00 @Ericeira e 15H30 @Torres Vedras
15/10/2018, 9H30 @Almeirim e 15H30 @Coruche

*A confirmar

2.º BOOTCAMP
@Loures



FINAL: Pitch & Demo

@Palácio do Correio-Mor, Loures



PARCEIROS



Tourism.UP

✉ tourismup@territorioscriativos.eu

☎ (+351) 965 054 227

